

MAITRISER LE REFERENCEMENT NATUREL (SEO) POUR AMELIORER LA VISIBILITE DE SON ACTIVITE PROFESSIONNELLE

Formateur : Pascal DUMONT



Responsable pédagogique des formations LWEB dispensées en ligne et en présentielle.

Expert dans son métier :

Création de site internet vitrine (Joomla, Wordpress)

Création de site internet e-commerce (woocommerce, prestasho, shopify)

Maîtrise des bases du SEO

Webmarketing

Photo / vidéo / montage

Maîtrise de photoshop, lightroom

Formations

Diplômé d'Etat tennis

Formé par Synergie PNL : Attestation de technicien en PNL - bases de l'hypnose éricksonienne

Formé par l'organisme Trans-Formation : coaching, management, communication

Maîtrise de la pédagogie tout public

MAITRISER LE REFERENCEMENT NATUREL (SEO) POUR AMELIORER LA VISIBILITE DE SON ACTIVITE PROFESSIONNELLE

Cette formation continue sur la méthode pour rechercher efficacement vos mots clés, vous fera découvrir les bases du référencement naturel (SEO)

Un point de départ indispensable pour que vous soyez visible sur les moteurs de recherche.

À qui s'adresse cette formation ?

Public : toute personne possédant un site web, ou souhaitant en posséder un, et qui veut obtenir les compétences nécessaires pour améliorer leur référencement naturel sur les moteurs de recherche, rédacteur web, chef projet web, responsable communication

Prérequis : Savoir utiliser le CMS de son site internet. Être à l'aise dans la navigation internet.

Objectifs d'acquisition :

- Être capable de définir la différence entre SEO et SEA
- Être capable d'indiquer les 6 thèmes essentiels du SEO
- Être capable de résumer les 60 règles d'or du SEO
- Être capable de maîtriser les actions du SEO :
 - Retoucher ses photos pour alléger le poids
 - Retoucher ses photos pour les redimensionner
 - De créer une page facebook professionnelle
 - De créer son profil LinkedIn
 - De créer sa page Google My Business
 - De renommer ses photos pour le SEO
 - De rechercher des mots clés
 - De choisir les bons mots clés en fonction de la concurrence
 - Structurer un article pour le SEO grâce à un plan
 - Intégrer les mots clés dans son article/page
 - Connaître les différents types de mots clés

Lieu de la formation :

Salle de formation pour les formations en présentielle. (Les lieux peuvent varier en fonction des demandes et disponibilités des salles.

Sont utilisées :

- 5 Rue des Garennes, 74960 Meythet

- Parc d'activités La Ravoire, Impasse de la Ravoire, 74370 Epagny Metz-Tessy

Durée :

En présentiel : 2 jours/14h

En E-learning : Ensemble des modules débloqués en 6 semaines.

14h de formation (vidéos + exercices + suivi) + 2h30 minimum de liens support vidéos externes

Tarifs :

- Présentiel (inter) : 750€ HT (groupe de 8 personnes max)
- Présentiel (Intra) : 2900€ HT (de 2 à 6 personnes max)
- E-learning : 497€ HT

Pédagogie (Moyens et méthodes)

En présentiel :

Méthode :

- Alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques.
- Personnalisation en allant discuter et aider chaque stagiaire durant les exercices.

Moyens : Partage d'écran en temps réel, Power point et/ou tableau, salle équipée d'une connexion wifi + 10h de vidéos reprenant le cours en support après la formation.

En e-learning

Méthode :

- Partage d'écran, et suivi des actions sous forme de tutoriel
- Session réponses 1 fois par semaine.

Moyens : Power point, vidéos, vidéos support de ma chaîne Youtube

Encadrement :

Formateur expérimenté et webmaster (10 ans d'expérience).

- Consultant dans les entreprises depuis 2017
- Webmaster indépendant depuis 2009
- Expert en référencement naturel (consultant en entreprise depuis 2017)
- Spécialisé en pédagogie (Technicien en PNL, formation communication, lecture rapide...)

Moyens techniques :

Salles, connexion wifi, projecteur, écran

Stagiaire : Apporter son ordinateur

Modalité d'admission :

Être majeur

Validation :

Attestation

Modalités d'évaluation :

Les stagiaires seront évalués par des QCM sur certains modules, puis sur des mises en situation.

- Exercices pratiques chaque semaine

Le test final, sera de créer un article de 1000 mots qui respecte la structure et l'intégration de mots clés.

Délais d'accès

Pour une formation en présentiel faire la demande 4 semaines au plus tard avant le début de la prestation, pour les personnes souhaitant la prise en charge financière.

Pour une formation E-learning, comptez un début de session, 4 semaines après l'envoi de votre dossier de financement.

À la commande de votre formation :

- accès immédiat à votre espace privé grâce aux codes envoyés dans le mail
- accès immédiat aux vidéos de recommandation et d'explication
- accès immédiat au support technique-pédagogique

Logs de connexion :

- démarre lors du premier module débloqué 4 semaines après l'inscription
- comptabilisé sur 6 semaines (21h de connexion minimum)

La durée de l'accès à la formation e-learning est à vie.

Date de formation : Débute 4 semaines après envoi du dossier de prise en charge financière.

Si aucune prise en charge financière n'est demandée :

- accès immédiat à tous les modules de la formation dès la commande
- accès à vie à la formation

Contact

Pour des renseignements complémentaires, vous pouvez joindre :

Pascal DUMONT, Responsable pédagogique par mail : contact@lweb.fr

En fonction, il pourra discuter avec vous par téléphone.

Responsable technique : support@lweb.fr

Accessibilité aux personnes handicapées

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

PROGRAMME DE FORMATION E-LEARNING/PRESENTIEL

Module 1 : Vous serez capable de mettre en place une structure de site pour le marketing de votre activité professionnelle.

Chapitre 1 : Comprendre comment fonctionne le référencement naturel, en connaissant les principales actions à mener.

Chapitre 2 : Être capable de connaître les outils de bases pour le référencement liés aux images, réseaux, google business....

Chapitre 3 : Maîtriser la communication et le développement de votre notoriété concernant votre offre de prestation suite à l'analyse complète de votre site internet.

Module 2 : Vous serez capable de mettre en place un contenu optimisé pour présenter votre activité professionnelle de manière crédible en exploitant la richesse du site internet.

Chapitre 1 : Maîtriser la richesse du contenu et la rédaction de celui-ci afin de proposer un contenu crédible, structuré et professionnel

Module 3 : Vous serez capable de mettre en place une ergonomie efficace de votre site web.

Chapitre 1 : Maîtriser les conditions de la navigation et de l'ergonomie des pages principales de votre site internet pour faciliter l'expérience de l'utilisateur

Module 4 : Vous serez capable de mettre en place un design adaptée à votre activité professionnelle et à votre cible.

Chapitre 1 : Maîtriser les conditions d'une bonne votre charte graphique pour avoir un site à l'image de votre activité professionnelle.

Module 5 : Vous serez capable de mettre en place des outils de d'interactivité pour votre site internet.

Chapitre 1 : Acquérir la connaissance des pages et outils permettant l'interactivité de votre site internet

Module 6 : Vous serez capable de comprendre les outils techniques nécessaires pour avoir un site fluide et sécurisé.

Module 7 : Vous serez capable d'analyser la vitesse d'affichage de votre site

Chapitre 1 : Présentation des outils d'évaluation

Chapitre 2 : Comprendre les résultats d'analyse de votre site et des sites en général

Chapitre 3 : Maîtriser les solutions pour améliorer le chargement de vos pages web

Module 8 : Vous serez capable d'utiliser les principaux réseaux sociaux

Chapitre 1 : Présentation des réseaux sociaux

Chapitre 2 : Comprendre l'intérêt de les utiliser pour améliorer son activité

Chapitre 3 : Apprendre à créer sa fiche Google Business

Module 9 : Vous serez capable de choisir vos mots clés

Chapitre 1 : Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche

Chapitre 1 : Réussir à définir ses mots clés et à créer son fichier mots clés

Chapitre 2 : Maîtriser la recherche de mots clés grâce aux outils fournis

Chapitre 3 : Comprendre et maîtriser la rédaction de son fichier mots clés

Chapitre 4 : Être capable de maîtriser l'analyse de résultat des mots clés.

Module 10 : Maîtriser l'optimisation de ses mots clés

Chapitre 1 : Maîtriser la structure de l'intégration des mots clés

Chapitre 2 : Maîtriser l'optimisation des images de contenu, pour améliorer son référencement naturel.

Chapitre 3 : Maîtriser l'optimisation des balises meta et URL

Chapitre 4 : Maîtriser la rédaction d'un article